



Neuer GTI, neuer Lifestyle, neues Zubehör.



Die neue PoS- und
Kommunikationsaktion.

Leidenschaft und Stil

Nutzen Sie das Phänomen Golf GTI für sich.



Was 1976 mit einer auf 5.000 Stück limitierten Sonderserie begann, übertraf alle Erwartungen: Der Golf GTI wurde ein voller Erfolg und entwickelte sich in kürzester Zeit zum Selbstläufer. Nun kommt der nächste Golf GTI und mit ihm neue Zubehör- und Lifestyle-Artikel. Unsere Ideen zur Verkaufsförderung und Bestückungsvorschläge für den PoS stellen wir Ihnen in diesem Exposé vor. Die Kampagnenidee ist aus der Dachkampagne zur Einführung des neuen Golf GTI abgeleitet und arbeitet mit den entsprechenden Bildmotiven. Weiterführende und unterstützende Informationen finden Sie wie immer

unter www.volkswagen-zubehoer.de/pos und natürlich im Volkswagen Zubehör Media Data Center unter www.vwz-media.de im Internet. Nutzen Sie die Möglichkeiten und übertreffen auch Sie Ihre Umsatzerwartungen – mit der neuen Lifestyle-Kollektion und vielfältigen Zubehör-Artikeln.

Kundenkontaktpunkt Shop

Wecken Sie Wünsche.



Ihr Shop ist die ideale Verkaufsplattform für die Golf GTI Lifestyle-Kollektion. Ansprechend präsentierte Produkte wecken Wünsche – und steigern Ihren Umsatz. Die Lifestyle-Kollektion bietet eine breite Auswahl an Produkten für weibliche, männliche, große und kleine Golf GTI Fans.

TIPP: Ergänzen Sie die Golf GTI Lifestyle-Kollektion mit übergreifenden Angeboten, etwa einem sportlichen Bike, einem dynamischen Dachträger oder einer Kühlbox.



Genauso stark und sportlich wie der neue Golf GTI: die brandneue Lifestyle-Kollektion dazu.

1 Artikel	Artikelnummer
Mittelgondel mit 2 Plattformen für Komplettradpräsentier	SH 120.85.8.1
18"-Sommerkomplettrad, 7,5J x 18, ET 51, Rotary, Anthrazit (siehe Abbildung)	5K0.073.148.B.71N
19"-Sommerkomplettrad, 7,5J x 19, ET 51, Twinspace, Schwarz/glanzgedreht	5G0.073.149. .FZZ (ab KW 24)

2 Artikel	Artikelnummer
Shophighlight mit Vitrine	SH 120.40.11.4
Tasche für mobile Geräte, iPhone-Cover	5G6.087.315.A.GCA
Tasche für mobile Geräte, iPad-Cover	5G6.087.315. .GCA
Portemonnaie	5GV.087.400. .041
Gürtel, Schwarz (siehe Abbildung)	5G6.087.408. .GCA
Herrenbüste mit Stabaufnahme	SH 50.20.3.2
Sweatshirt Herren, Dunkelgrau (s. Abb.)	5G1.084.130.*.8XP

3 Artikel	Artikelnummer
Shopwand (Modul mit Abschluss links)	SH 120.0.10.1
Regalboden	SH 120.40.0.1
Rahmen	SH 120.26.34.1
Nahreserve	SH 120.40.40.2
Plattform	SH 120.40.0.10
Softshelljacke Damen, Schwarz	5G1.084.013.*.041
Fleecejacke Damen, Grau	5GV.084.014.*.RJ1
T-Shirt Damen, Dunkelgrau	5G3.084.210.*.RJ1
Poloshirt Damen, Schwarz	5G1.084.240.*.041
Baby-T-Shirt „Rakete“	5GV.084.220.*.446
Baby-Wickelbody „Rakete“	5GV.084.402.*.RU8
Kinder-Kapuzenshirt, Rot/Silber	000.084.150.*.645
Kinderjacke, Blaugrau	5G0.084.062.*.274

4 Artikel	Artikelnummer
Shopwand (mittiges Modul ohne Abschluss)	SH 120.0.10.2
Rundstab, 2x	SH 2.30.2.1
Nahreserve	SH 120.40.40.2
Plattform	SH 120.40.0.10
Outdoorjacke Herren, Blaugrau	5G1.084.002.*.H50
T-Shirt Herren, „Joystick“	5G2.084.200.*.084
Rucksack	5GV.087.329.*.041
Sporttasche (siehe Abbildung)	5GV.087.318.*.041

* Größenindex beachten.

Kundenkontaktpunkt Aktionsfläche

Schaffen Sie Dynamik.



Die Aktionsfläche ist die perfekte Bühne, die Golf GTI Lifestyle-Kollektion aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen: Stellen Sie einen Golf GTI repräsentativ in den Mittelpunkt und bestücken Sie Vitrinen, Textilpräsen-ter und Mittelgondeln mit passenden Lifestyle- und Zubehör-Produkten.

TIPP: Kreative Details lockern auf – gestalten Sie Ihre Aktionsfläche lebendig und interessant, beispielsweise mit Schaufensterpuppen in Kleidung aus der Golf GTI Lifestyle-Kollektion.



1 Artikel	Artikelnummer
Mittelgondel	SH 120.85.7.1
Regalboden, 3x	SH 120.40.0.1
Strandtuch, Schwarz/Grau	000.084.500.A.YK6
Poloshirt Herren, Schwarz	5G0.084.230.*.041
T-Shirt Herren, „GTI one“, Schwarz	5G4.084.200.*.041
T-Shirt Herren, „Joystick“	5G2.084.200.*.084
Rollenkoffer, Cabin Size (37 x 55 x 20 cm) (siehe Abbildung)	5G6.087.301..GCA
Kindersitz, 15 bis 36 kg, Bobsy G2-3 pro GTI (siehe Abbildung)	1KV.019.903.A



2 Artikel	Artikelnummer
Sideboard mit Vitrine	SH 180.60.4.1
Cap „Allover“, Schwarz/Rot	000.084.300.L.YK6
Cap „Style“, Grau	000.084.300.N.8XP
Cap „Clark“, Schwarz	000.084.300.M.BKF
Wendemütze, Schwarz/Weiß, Feinstrick	5G1.084.303.B.041
Allrounder, Schwarz/Rot, Feinstrickschlauch (siehe Abbildung)	5G1.084.303.A.041



Textilpräsen-ter	SH 0.30.6.1
Softshelljacke Herren, Schwarz (s. Abb.)	5G1.084.003.*.041
Sweatjacke Herren, Schwarz	5G0.084.002.*.041

* Größenindex beachten.



Noch sportlicher unterwegs: Die Lifestyle- und Zubehör-Angebote machen's möglich – nicht nur die aus der Golf GTI Kollektion.

Kundenkontaktpunkt Auslieferung



Wenn der Kunde seinen neuen Golf GTI abholt, haben Sie die Chance, ihn langfristig an Ihr Autohaus zu binden – und zu Impulskäufen anzuregen. Präsentieren Sie Golf GTI Lifestyle und Zubehör im Auslieferungsbereich. Weisen Sie den Kunden aktiv auf die Lifestyle-Kollektion hin und überreichen Sie ihm den aktuellen Lifestyle-Katalog.



Lifestyle im Detail: Gutes Design spiegelt sich nicht nur in Kleinigkeiten, sondern auch in kleinen Dingen. Und die machen doch das Leben erst schön sportlich.

1 Artikel	Artikelnummer
Shophighlight mit Vitrine	SH 120.40.11.4
Tasche für mobile Geräte, iPhone-Cover (siehe Abbildung)	5G6.087.315.A.GCA
Tasche für mobile Geräte, iPad-Cover (siehe Abbildung)	5G6.087.315. .GCA
Thermo-Trinkbecher (siehe Abbildung)	5G6.069.604. .DKL
Armbanduhr Chronograph	000.050.830.A.041
Schlüsselanhänger, Schwarz/Rot, Silikon (siehe Abbildung)	1KM.087.013.A.6J1
Herrenbüste mit Stabaufnahme	SH 50.20.3.2
Outdoorjacke Herren, Blaugrau	5G1.084.002.*.H50
T-Shirt Herren, „Tachometer“	5G3.084.200. .RJ1

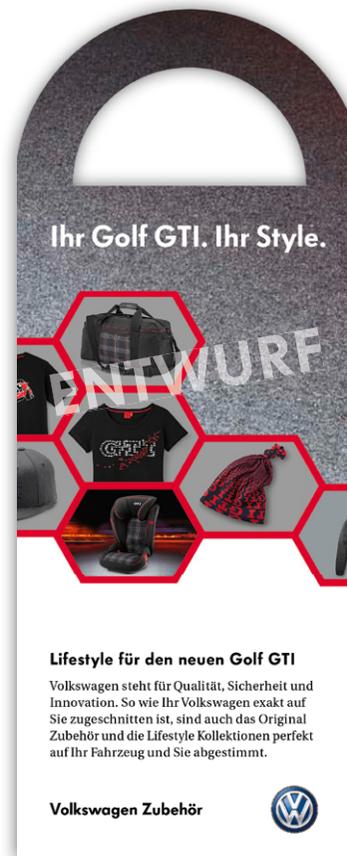
* Größenindex beachten.

Kampagnenidee/POS

Transportieren Sie das Golf GTI Feeling.



Das 3-teilige Dekoplatat setzt Akzente im Verkaufsraum. Sie erhöhen die Emotionalisierung, stärken die Markenbindung und sorgen für Aufmerksamkeit. Beste Voraussetzungen für zusätzlichen Umsatz durch die offensive Vermarktung von Golf GTI Lifestyle-Produkten.



Spiegelanhänger sind ein ideales Instrument, Kunden nach einem Kauf oder nach einer Inspektion auf die Golf GTI Lifestyle-Kollektion hinzuweisen.

Kommunikative Idee

Seit 30 Jahren steht der Golf GTI für Fahrspaß und echtes Champion-Feeling. Wer GTI fährt, nimmt das Leben sportlich – und bleibt cool. Der Slogan „Ihr Golf GTI. Ihr Style“ transportiert genau dieses Lebensgefühl. Die Farbgebung in Schwarz, Weiß, Tornadorot sowie das GTI-typische Wabenmuster bilden den grafischen Rahmen, der den Slogan unterstreicht.

TIPP: Unsere Aktionsidee ist ein Vorschlag, den Sie schnell und einfach umsetzen können. Oder Sie nehmen ihn als Anregung und kreieren Ihre eigene Aktion zur neuen Golf GTI Lifestyle-Kollektion und zu dem passenden Zubehör.

Aktuelle Vorlagen und Bilder finden Sie unter www.volkswagen-zubehoer.de/pos und natürlich im Volkswagen Zubehör Media Data Center unter www.vwz-media.de – starten Sie jetzt!

Anzeige/VKF

Profitieren Sie doppelt.

www.volkswagen-zubehoer.de

Ihr Golf GTI. Ihr Style.

**Reisekoffer-Trolley-Set
XX,XX,-
Euro**

Lifestyle für den neuen Golf GTI

Volkswagen steht für Qualität, Sicherheit und Innovation. So wie Ihr Volkswagen exakt auf Sie zugeschnitten ist, sind auch das Original Zubehör und die Lifestyle Kollektionen perfekt auf Ihr Fahrzeug und Sie abgestimmt. Mit hochwertigen Materialien, modernsten Fertigungstechnologien und exzellenter Verarbeitung. Damit Perfektes noch perfekter wird.

Volkswagen Zubehör

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,5 / außerhalb 5,5 / kombiniert 5,5 CO2-Emission kombiniert, g/km: 110 Effizienzklasse: c

Ihr Volkswagen Partner **Karl Mustermann**
Musterstraße 12, 12345 Musterstadt, Tel. +49 1234 1-12345, www.mustermann.de

www.volkswagen-zubehoer.de

Ihr Golf GTI. Ihr Style.

**Kinderstuhl-
Teddy-Set
XX,XX,-
Euro**

Lifestyle für den neuen Golf GTI

Volkswagen steht für Qualität, Sicherheit und Innovation. So wie Ihr Volkswagen exakt auf Sie zugeschnitten ist, sind auch das Original Zubehör und die Lifestyle Kollektionen perfekt auf Ihr Fahrzeug und Sie abgestimmt. Mit hochwertigen Materialien, modernsten Fertigungstechnologien und exzellenter Verarbeitung. Damit Perfektes noch perfekter wird.

Volkswagen Zubehör

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,5 / außerhalb 5,5 / kombiniert 5,5 CO2-Emission kombiniert, g/km: 110 Effizienzklasse: c

Ihr Volkswagen Partner **Karl Mustermann**
Musterstraße 12, 12345 Musterstadt, Tel. +49 1234 1-12345, www.mustermann.de

Kommunikative Idee

Von einer Anzeige profitieren Sie gleich doppelt: Sie steigert nicht nur die Bekanntheit Ihres Autohauses, sondern Anzeigen sind auch perfekt geeignet, auf individuelle Angebote hinzuweisen. Die Anzeigen zur Golf GTI Lifestyle-Aktion stellen das Auto in den Mittelpunkt. Das GTI-typische Wabenmuster bildet das verbindende Element zwischen Slogan, Auto und den Lifestyle-Produkten der Golf GTI Kollektion.

TIPP: Entwickeln Sie attraktive Angebote, etwa Sparpakete aus mehreren sich ergänzenden Artikeln. Oder bieten Sie Preisvorteile an, beispielsweise mit zeitlich begrenzten Angeboten.

Volkswagen Zubehör GmbH
Dreieich

www.volkswagen-zubehoer.de

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

04/2013